



Unilever

โครงการ Back to School

โดย กลุ่มผลิตภัณฑ์ ไอโม ภายใต้กลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ในประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศอังกฤษและประเทศเนเธอร์แลนด์ ยูนิลีเวอร์เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำที่อยู่ร่วมกับสังคมไทยมากกว่า ๘๕ ปี และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคชาวไทยเสมอมา ผลิตภัณฑ์ยูนิลีเวอร์ได้รับการวิจัย พัฒนา และผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลักและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ซักผ้าไอโม ภายใต้กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษนอกห้องเรียน พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนไทยให้กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ล่าสุด ไอโม ได้สานต่อโครงการ ไอโม Back to School อันเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้นักเรียนเรียนรู้ กล้าคิด กล้าแสดงออกพร้อมทั้งพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมการประกวดในหัวข้อ "Shine Bright for Thailand"

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อปลูกฝังและสนับสนุนเยาวชนไทยในการพัฒนาทักษะด้านการพูดและการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างสร้างสรรค์และถูกต้อง

๒. เพื่อสร้างศักยภาพ และส่งเสริมให้เยาวชนไทยมีความกล้าคิด กล้าแสดงออก
๓. เพื่อสนับสนุนศักยภาพของเยาวชนในเรื่องความพร้อมเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน
๔. ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขอความร่วมมือในประชาสัมพันธ์โครงการตามสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

๔. หัวข้อการแข่งขัน

หัวข้อ "Shine Bright for Thailand" โดยพูดแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวหรือแนะนำของดีประจำจังหวัด บ้านเกิดของคุณที่ภูมิใจนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ วิธีการสมัคร

- ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าร่วมโครงการ
- ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถส่งวีดีโอคลิป ได้ที่ใต้โพสต์กิจกรรมที่ Facebook page "OMO Thailand"
- เปิดรับสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมโครงการตั้งแต่วันที่ ๒๐ มิถุนายน - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ ✓
- ประกาศผลผู้ชนะเลิศในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

๕.๒ กติกาการประกวด:

- ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องพูดตามหัวข้อที่กำหนด ความยาวไม่เกิน ๓ นาที (จับเวลาตั้งแต่แนะนำตัว)
- ผลงานต้องอยู่ในรูปแบบของวีดีโอคลิป
- วิธีการและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลที่ใดมาก่อน ต้องเป็นผลงานที่ลิขสิทธิ์เป็นของเจ้าของผู้ส่งผลงานโดยสมบูรณ์เท่านั้น
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ไอโม ในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย สามารถนำผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการมาใช้ในเผยแพร่แก่ผู้ที่สนใจทั่วไปได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน

๕.๓ เกณฑ์การตัดสิน

- ลักษณะบุคลิกท่าทางในการแสดงออก ความมั่นใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ
- การดำเนินเรื่องอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัดและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน
- ลีลาวาทาศิลป์ ท่วงทำนองของน้ำเสียง เสียงดังฟังชัด
- ภาษาที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง และถูกหลักภาษาอังกฤษ
- ใช้เวลาในการพูดได้อย่างเหมาะสม

๕.๔ รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ มี ๑ รางวัลทุนการศึกษา ๕๐,๐๐๐ บาท เกียรติบัตร พร้อมออกรายการ Loukgolf's English Room
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ มี ๑ รางวัลทุนการศึกษา ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ มี ๑ รางวัลทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลพิเศษมอบให้โรงเรียน / สถาบันการศึกษาที่มีนักเรียนได้รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ ๑ และรองชนะเลิศอันดับ ๒ มี ๓ รางวัล ทุนสนับสนุนการเรียนการสอน ๓๐,๐๐๐ บาท

๖. งบประมาณการดำเนินการ

๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาท)

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ไอโม ในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักเรียนนักศึกษาได้สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษนอกห้องเรียน และสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรม อีกทั้งยังสามารถเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับวิีษุค การเตรียมตัวพูด และการแสดงออกด้วยการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ

๙. ขออนุญาตในการใช้ตราสัญลักษณ์ และชื่อในสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

ตราสัญลักษณ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ)

- สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด รวมถึง นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย สื่อกลางแจ้ง สื่อประกอบโครงการ อาทิ สื่อออนไลน์
- กิจกรรมต่างๆ เช่น การแถลงข่าว